



Erlebnisswelt Renaissance

Jahrestagung UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V.

Warum die Renaissance?



Erlebniswelt Renaissance



Renaissance heißt...

der Übergang von Mittelalter und Neuzeit

der Beginn der Moderne und eine der Wurzel heutiger abendländischer Kultur

Epoche bahnbrechender Entdeckungen und Erfindungen

Rinascitta, die Wiedergeburt der Antike

zahlreiche Analogien zwischen Antike, Renaissance und Moderne



LEONARDO DA VINCI

ALBRECHT DÜRER

FLORENZ

VENEDIG

JOHANNES GUTENBERG

KOPERNIKUS, JOHANNES KEPLER

ANDREA PALLADIO

DANTE

MICHELANGELO

HUMANISMUS

REFORMATION

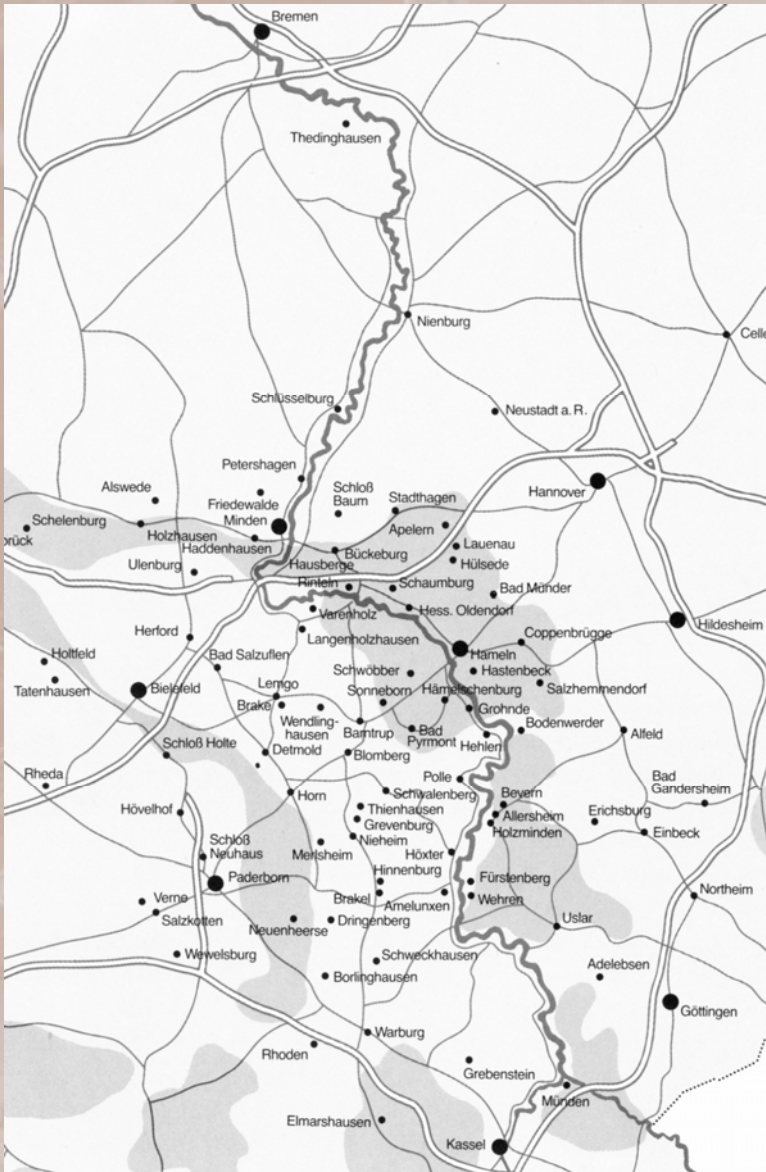
ERNEUERUNG

INQUISITION

HEXENWAHN



Die Pilotregion Weserbergland



Status:

Das Weserbergland ist eine der bedeutendsten Architekturlandschaften der Renaissance in Europa

Ihre Bauwerke werden unter dem Begriff „Weserrenaissance“ zusammengefasst und gelten als regionales Charakteristikum

Der überregionale Bekanntheitsgrad ist gering

Die Relikte der Epoche sind bisher ausschließlich museal und als Sightseeing-Objekt erschlossen



Status:

Das Weserbergland ist eine der bedeutendsten Architekturlandschaften der Renaissance in Europa

Ihre Bauwerke werden unter dem Begriff „Weserrenaissance“ zusammengefasst und gelten als regionales Charakteristikum

Der überregionale Bekanntheitsgrad ist gering

Die Relikte der Epoche sind bisher ausschließlich museal und als Sightseeing-Objekt erschlossen



Erlebniswelt Renaissance® ...

- ist kein Museum. Es gibt keinerlei „Originalobjekte“
- nutzt historische Architektur als Anknüpfungspunkt von Geschichte
- inszeniert mit High-Tech Historie und nimmt den Besucher mit in eine entfernte Epoche
- stellt Zeitgeistanalogien zwischen Antike, Renaissance und Gegenwart her
- der erste dezentrale Themenpark für Geschichte in Europa



Erlebniswelt Renaissance® inszeniert an sieben authentischen Schauplätzen Geschichte und Geschichten:

Die Besucher erleben die Epoche begleitet von Protagonisten aus der Perspektive des Renaissancemenschen

Durch Personalisierung wird Geschichte emotional erlebbar

Jeder Ort steht im Netzwerk steht für ein eigenes, unverwechselbares Thema.

Zusammen bilden sie ein einzigartiges Netzwerk erlebbarer Geschichte.



Der e_guider[®] wurde speziell als Kommunikationsmedium der Erlebniswelt Renaissance[®] entwickelt. Er gewährleistet den didaktischen Ansatz der geführten Gruppe bei individuellem Zugang

Der e_guider[®]...

- ✓ ist drinnen und draußen einsetzbar
- ✓ erkennt automatisch die Position und in Innenräumen sogar die Blickrichtung der Besucher.
- ✓ kann in mehreren Sprachen kommunizieren
- ✓ unterscheidet Männer, Frauen, Kinder und Fachbesucher.
- ✓ ist interaktiv und mit externen Ereignissen zeitsynchron verkoppelbar.

Das Netzwerk – Die Themen





Architektur der Erlebniswelt Renaissance® ist Bestandteil von Inszenierung

Erlebniswelt Renaissance® restauriert nur dort, wo es Inszenierungen erfordert

Erlebniswelt Renaissance® thematisiert die Schnittstellen von Alt und Neu

Neueinbauten grenzen sich klar von Altsubstanz ab, ohne diese zu dominieren

Erlebniswelt Renaissance® historisiert nicht



die **Marke Erlebniswelt Renaissance®/ Adventure Renaissance™** bildet das zentrale Medium zur Organisation und Kommunikation des Netzwerks

Markeninhaber ist die Erlebniswelt Renaissance PE GmbH, die von den Landkreisen Hameln-Pyrmont, Holzminden und Schaumburg getragen wird

Die Standorte erwerben eine Markenlizenz, die neben dem Betrieb von Ausstellungen, touristische Angebote, Merchandising und Gastronomie umfasst

Der Erlebniswelt Renaissance PE GmbH obliegt als Inhaber der Marke das Controlling

Das Zentrum des Projekts – Die Marke



Die Marke Erlebniswelt Renaissance®/
Adventure Renaissance™ gewährleistet für alle
Standorte...

gleiche technische und inszenatorische
Standards

ein übergreifendes inhaltliches Konzept, das
dem Standort Alleinstellungsmerkmale
garantiert

Einbindung in ein übergreifendes Marketing

zentrale Dienstleistungen in Form von
Personalschulungen, Organisation des
Merchandising, technischen Support



Die niedersächsischen Standorte der Erlebniswelt Renaissance® werden von der Europäischen Union und dem Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Verkehr mit insgesamt 70% der Investitionssumme gefördert.

Hameln	€ 9.125.000
Bückeburg	€ 1.245.000
Stadthagen	€ 480.000
Bevern	€ 1.593.000
Hämelschenburg	€ 700.000
Rinteln	€ 250.000
Höxter (Land NRW und Stadt)	€ 130.000
Gesamt	€ 13.523.000



Hochzeitshaus Hameln	Baubeginn Januar 2004, Start Mai 2005
Bückebug	Baubeginn Oktober 2004, Start Mai 2005
Bevern	Baubeginn August 2004, Start Mai 2005
Hämelschenburg	Baubeginn Oktober 2004, Start Mai 2005
Stadthagen	Baubeginn Herbst 2004, Start Mai 2005
Rinteln	Baubeginn Oktober 2004, Start Mai 2005
Höxter	Baubeginn Oktober 2004, Start Mai 2005



Wir erwarten:

- insgesamt 350.000 p.a. durch das Projekt zusätzlich veranlasste Besucher in der Region
- ca. 50.000 neue Übernachtungen p.a.
- ca. Euro 10.000.000 Bruttoumsatz p.a. in der Region
- ca. 40 - 60 direkt abhängige Arbeitsplätze
- ca. 330 - 350 durch das Projekt veranlasste Arbeitsplätze
- erhebliche Imagegewinne für das Land Niedersachsen und die Region Weserbergland



Erlebniswelt Renaissance

Sie finden uns hier:

Erlebniswelt Renaissance
Projektentwicklung GmbH

Deisterallee 1
31785 Hameln

Telefon 0 51 51 - 403 68-0

Fax 0 51 51 - 403 68-50

Mail info@erlebniswelt-renaissance.de

www.erlebniswelt-renaissance.de