

## „Multiples Marketing einer neuen UNESCO-Welterbestätte“

### Das Rathaus und der Roland zu Bremen



**Peter Siemering**

Geschäftsführer  
Bremer Touristik-Zentrale



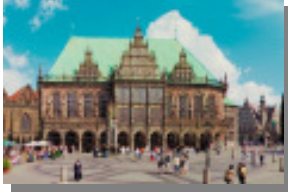
## Der Roland zu Bremen



- Erbaut 1405
- „eine der ältesten und die repräsentativste der Roland-Statuen, die als Symbol für Freiheit und Marktrecht errichtet wurden“
- „ *Vryheit do ik yu openbar de karl und mennich vorst vorwar desser stede ghegheven hat, des dankt gode is min radt.*“



## Das Bremer Rathaus



- Grundsteinlegung: 6. Mai 1405
- Übergabe der UNESCO-Plakette:  
6. Mai 2005  
(UNESCO-Welterbe seit 2. Juli 2004)
- „Das Rathaus und der Roland zu Bremen sind ein einzigartiges Zeugnis für bürgerliche Autonomie und Souveränität, wie diese sich im Heiligen Römischen Reich entwickelten“
- „... herausragende Form der Architektur der späten Renaissance in Norddeutschland, die so genannte Weser-Renaissance“



## Die Bremer Marketing-Kräfte



### Regional Marketing

#### BMG

Bremen Marketing GmbH

*Anzeigen, Publikationen,  
Events*

### Internationales Marketing

#### BTZ

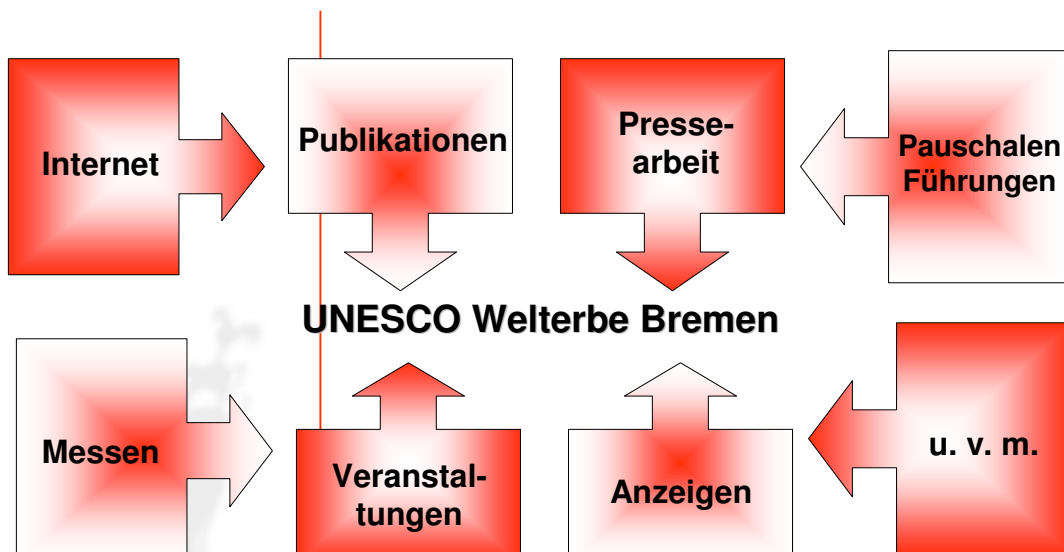
Bremer Touristik-Zentrale

*Incoming-Agentur, PCO,  
Messen, B2B-Kommuni-  
kation, Publikationen*

**Rathaus/Senatskanzlei**  
**Landesamt für Denkmalpflege**  
**Staatsarchiv**  
**Ratskeller GmbH**



## Vernetztes Marketing



## Touristische Publikationen



- Hinweis in Wort und Bild in allen Publikationen (Reisekatalog, Alles auf einen Blick, Sales Guide etc.)
- Bremen-Beilage (diverse Angebote und Hinweise)
- Flyer Rathaus
- BTZ-b2b-Leporello
- Radangebote, City Guides



## Fachpublikationen, Literatur



- Welterbe-Antrag
- Neuauflage Buch „Das Bremer Rathaus – Welterbe der Menschheit“
- Schriftenreihe „Denkmalpflege in Bremen“



## Pressearbeit



- Presseinfos an 500 bundesweite Medien
- Presseinfo an Redaktionen weltweit (über DZT)
- Spezielle PR in Skandinavien
- Aufnahme in Basis-Pressemappe
- Hinweis/Besuch bei Redaktionsreisen, Fernseheteams etc.
- Hinweis in diversen Beilagen, Sonderpublikationen
- Sonderseiten im Weser Kurier (3.5.05)



## Reisepauschalen/Führungen



- Pauschalangebot:  
1 Übernachtung, Rathausführung, Eintritt Focke-Museum, Roland-Figur, Lesebuch „Bremer Rathaus“, 74,- Euro
- Rathausführungen
- Ratskellerführungen
- Hinweis in diversen Reiseangeboten von externen Veranstaltern (DER Tour life 2005, AMEROPA Städtereisen 05, China Sales Guide der DZT etc.)





## Veranstaltungen

- Festakt zur Urkundenübergabe
- Weinfest zum 600jährigen Bestehen (mit diversen Veranstaltungen)
- Welterbetag, 5.6.05 (diverse Führungen, Vorträge ...)
- Tag des offenen Denkmals



## Messen



- Hinweis auf 33 bundesweiten und internationalen Messen (Deko, Flyer-Verteilung)



## Internet



- [www.rathaus-bremen.de](http://www.rathaus-bremen.de)
- [www.bremen-tourism.de](http://www.bremen-tourism.de)
- [www.bremen.de](http://www.bremen.de)



## Anzeigen



- Tageszeitungen (Aufl.: 640.000, 1,5 Mio Kontakte)
- Bewerbung der BTZ-Reisepauschale
- Großflächenwerbung
- Mailing mit TQ3 an 50.000 Adressaten



